



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN 2017 - 2019



EQUIPO DIRECTIVO DE LA UNMSM

Dr. Orestes Cachay Boza
Rector

Dra. Elizabeth Canales Aybar.
Vicerrectora Académica de Pregrado

Dr. Felipe San Martín Howard.
Vicerrector de Investigación y Posgrado

Dra. Luz Marina Acevedo Tovar
Decana

Dr. Miguel Gerardo Inga Arias
Vicedecano Académico

Econ. Zoila Mardeli Vílchez Vásquez de Herrera
Directora Administrativa

Dr. Kenneth Sterling Delgado Santagadea
Vicedecano de Investigación y Posgrado

COMISIÓN DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Dra. Luz Marina Acevedo Tovar

Presidenta y Responsable

Dr. Miguel Gerardo Inga Arias

Miembro

Dr. Kenneth Sterling Delgado Santagadea

Miembro

Lic. Juan Loayza Loayza

Miembro

Mg. Máximo Enrique Pérez Zevallos

Miembro

Econ. Zoila Mardeli Vílchez Vásquez de Herrera

Miembro

Mg. Hugo Enrique Asian Canchis

Miembro

Dra. Catie Gonzáles Tovar

Integrante

Econ. Oscar Gómez Carreño

Asesor Técnico

COMISIÓN DE APOYO

Mg. Gonzalo Pacheco Lay

Miembro

Econ. Mónica Ponciana Poma Cochachez

Apoyo Técnico

Bach. María Elena Abarca Gonzales

Apoyo Técnico

PRESENTACIÓN

La Facultad de Educación fue creada el 6 de mayo de 1946, mediante Ley N.° 10555, conocida como Estatuto Universitario de 1946, en cuyo artículo 67 establece:

“Se crea en la Universidad de Lima la Facultad de Educación, integrada por la Sección Pedagógica de la Facultad de Letras y Pedagogía y por la Sección Superior de los Institutos Pedagógicos de varones y de mujeres. Queda así desdoblada la Facultad de Letras y Pedagogía, la que se llamará en lo sucesivo Facultad de Letras; quedando los mencionados Institutos Pedagógicos como Escuelas Normales Urbanas. Formarán parte de la Facultad de Educación, los Institutos Experimental de Educación, Psico-Pedagógico, de Educabilidad Difícil y Nacional de Educación Física,...” .

La Facultad de Educación, se caracteriza por su compromiso con el complejo proceso de realización del hombre orientándose por valores, ya que asumimos la responsabilidad de formar profesionales de la Educación, de personas que forman personas. Ya lo sustentaba el Dr. Pedro Dulanto (Presidente de la Comisión Organizadora), quien en el acta de fundación señaló que la Facultad de Educación tendría una gran influencia en los destinos del país.

Es en ese afán que la comunidad educativa de la Facultad de Educación presenta su Plan Estratégico 2017-2019 en el que plasma las acciones a seguir para el logro de la visión propuesta. Así impulsa, tanto en pre como en posgrado, el servicio de enseñanza aprendizaje integral, el diseño de currículos alineados a la enseñanza por competencias, la formación académica y profesional con acreditación nacional e internacional, el fortalecimiento de vínculos con la comunidad a través de los convenios de cooperación interinstitucional; la investigación con resultados concretos publicados en revistas indexadas; la participación activa en programas de responsabilidad social; y una gestión eficaz, eficiente y transparente.

C. U. Mayo del 2017

Dra. Luz Marina Acevedo Tovar
DECANA

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
MISIÓN INSTITUCIONAL	8
MISIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN	8
ANEXOS	8
VISIÓN INSTITUCIONAL	9
VISIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN.....	9
VALORES	9
PRINCIPIOS.....	10
LINEAMIENTOS DE POLÍTICA	10
EJES ESTRATÉGICOS	11
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	12
OBJETIVO Nº 1.....	12
OBJETIVO Nº 2.....	12
OBJETIVO Nº 3.....	12
OBJETIVO Nº 4.....	13
ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	13
RUTA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN	17
MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN	19
PLANTILLA DE ARTICULACIÓN.....	24
FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	25
FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	33

INTRODUCCIÓN

La Directiva Nº 001-2014-CEPLAN "Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico-Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico", de aplicación obligatoria para todas las entidades del sector público, presenta una metodología estandarizada de planeamiento estratégico y fomenta el fortalecimiento de las capacidades de los gestores públicos en planeamiento estratégico.

La UNMSM formuló su Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ciñéndose a la Directiva CEPLAN antes citada; y para orientar el diseño del Plan Estratégico del PEI de las Facultades diseñó la Directiva Nº 001-2017-OGPL, aprobada por RR. Nº 1160-R-17. El presente documento de gestión se elaboró en la Fase Institucional, y se articula al Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Educación, y éste a su vez al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN).

Como correlato del marco legal vigente: La **Ley Nº 28044**, Ley General de Educación, que incorpora el concepto de calidad en el quehacer educativo; la **Ley Nº 30220**, Ley Universitaria, promulgado en julio del 2014, que "...Promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura."; **DS. Nº 016-2015-MINEDU** sobre Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria, con el objetivo de "(...) garantizar un servicio educativo universitario de calidad, que ofrezca una formación integral y de perfeccionamiento continuo, centrado en el logro de un desempeño profesional competente y, en la incorporación de valores ciudadanos que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación."; y la **R.R. Nº 03013-R-2016** que autoriza la publicación del Estatuto UNMSM; el PEI de la Facultad de Educación prioriza la oferta de una educación de calidad, investigación humanística, científica y tecnológica, con responsabilidad social sobre la base de una gestión eficiente, eficaz y transparente.

En tal sentido, los esfuerzos de los miembros de la comunidad educativa de la Facultad de Educación se centran en el logro de la acreditación de sus carreras y programas y la excelencia académica en el período 2017-2019.

El presente PEI se formuló con sendas reuniones de la Comisión designada para tal fin, requiriéndose información a los actores involucrados a fin de proyectar las metas y elaborar los indicadores respectivos; y dados los plazos, se sometió a consideración de los miembros de la comunidad educativa a través de la página web.

C.U., Mayo de 2017

MISIÓN INSTITUCIONAL

“Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible del país y la sociedad”

MISIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

“Formar profesionales de la Educación; líderes, generadores de conocimiento, innovadores, y conscientes de la gran responsabilidad que implica ser formadores de seres humanos que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país y la sociedad, sobre la base de la investigación científica, responsabilidad social y el fomento de una cultura de calidad”.

ANEXOS

1. Visión Institucional
2. Valores
3. Principios
4. Lineamientos de Política
5. Ejes estratégicos
6. Plantilla de articulación
7. Ficha técnica de los indicadores de los objetivos y acciones estratégicas institucionales

VISIÓN INSTITUCIONAL

“Ser referente nacional e internacional en generación de conocimiento y educación de calidad”

VISIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Constituirnos en referentes nacionales e internacionales en la formación de profesionales de la Educación, ofreciendo educación de calidad, sobre la base del desarrollo de la investigación humanística, científica y tecnológica y de la responsabilidad social, con una gestión eficaz, eficiente y transparente.

VALORES

Los valores en nuestra institución corresponden a características que poseen los miembros de nuestra comunidad y que les permiten desenvolverse y desarrollarse en un entorno que agrupa aspectos éticos y capacidades, que guían su comportamiento, para el logro de objetivos. Estos valores son:

Solidaridad	Hacer el bien común, apoyando a las personas en situación desafortunada.
Responsabilidad	Cualidad y valor del ser humano que le permite comprometerse y actuar de forma correcta cumpliendo sus obligaciones.
Integridad	Unidad permanente de los miembros de la Institución, de pensar y actuar en concordancia con los valores institucionales.
Dignidad	Respeto a nuestros semejantes por sobre cualquier condición.
Tolerancia	Respeto a las personas, a sus creencias, costumbres, etnias y culturas.
Libertad	Expresar opiniones e ideas, con el respeto hacia los demás.
Ética	Conductas sustentadas en un conjunto de normas que surgen desde la actitud reflexiva de los miembros de la comunidad educativa, sobre la base de los valores internalizados en su formación moral.

PRINCIPIOS

Excelencia	Compromiso de hacer bien las cosas logrando cada vez mejores niveles en la práctica.
Transparencia	Actitud clara y precisa, que brinde oportunamente a los miembros de la comunidad el acceso a la información generada.
Democracia y Participación	Convivencia social con libre participación, justicia, igualdad y equidad.

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

1. Garantizar la excelencia académica a través de la aplicación de su modelo educativo, basado en un sistema de enseñanza aprendizaje integral, con formación por competencias, y convicción de constituirnos en un referente de calidad.
2. Desarrollar una cultura de investigación científica, tecnológica y humanística, creación intelectual y artística, con el compromiso de posicionarnos como generadores de conocimientos, cuya aplicación contribuya al desarrollo del país.
3. Desarrollar la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, como elementos fundamentales del impacto generado en la sociedad, para el cumplimiento de sus fines académicos y de investigación.
4. Fortalecer las condiciones de la gestión institucional con calidad.

La Facultad de Educación, en consonancia con los lineamientos de las Universidad, propone:

1. Formar profesionales de la Educación que lideren el cambio que requiere nuestro país, sobre la base del Modelo Educativo de la Universidad, y en el marco de las megatendencias de la educación.
2. Fomentar líneas de investigación científica, humanística y tecnológica que contribuyan a dar solución eficaz a la problemática de la educación en el país.
3. En el marco del Modelo de Responsabilidad Social de la Universidad, impulsar la articulación continua de los objetivos de la Facultad con los requerimientos del país, promoviendo el vínculo de la Facultad con su entorno.
4. Impulsar el desarrollo de una gestión institucional de calidad, eficaz, eficiente y transparente.

EJES ESTRATÉGICOS

Formación académica

La formación de profesores en la Facultad se da en dos Escuelas (Educación y Educación Física) y dentro de la Escuela de Educación en tres niveles: Inicial, Primaria y Secundaria (y sus especialidades), de acuerdo a la exigencia del Sistema Educativo Peruano (Ley 28044).

Investigación científica, tecnológica y humanística

La investigación es soporte fundamental del desarrollo sostenible de la sociedad. La Facultad se propone formar profesionales investigadores capaces de asumir su rol de formadores de personas.

Responsabilidad social

La responsabilidad social, en congruencia con la visión, misión y funciones de la Facultad, es la capacidad de la institución para plantear alternativas de solución a los problemas y necesidades sociales del país, vinculándose con la comunidad, sobre la base de una gestión eficaz, eficiente y transparente.

Gestión institucional

La gestión administrativa se desarrolla en el marco de la gestión por resultados, aplicando-según corresponda- los principios establecidos en la Ley Nº 30220, Ley Universitaria; la Ley Nº 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General y los consignados en las normas emitidas en los órganos rectores de los Sistemas de la Administración Pública.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

OBJETIVO N° 1

Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.

El servicio de formación académica comprende un conjunto de modelos y sistemas académicos universitarios. Consciente de los cambios en materia educativa, se propone la tarea de la mejora continua del servicio de formación académica.

Indicadores

- Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.
- Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.

OBJETIVO N° 2

Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.

Una de las funciones principales de la universidad, es la generación y actualización del conocimiento; por ello, se prioriza la investigación y su difusión en todos los niveles.

Indicadores

- Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas, por cada 100 docentes.
- Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas donde colaboran estudiantes, por cada 1000 estudiantes.

OBJETIVO N° 3

Desarrollar la responsabilidad social universitaria.

La Universidad propone replantear su compromiso con el bienestar de la comunidad sanmarquina, la sociedad en su conjunto y el desarrollo sostenible.

Indicadores

- Tasa de miembros de la comunidad académica que participan en programas de responsabilidad social universitaria.
- Tasa de crecimiento de beneficiarios de los programas de responsabilidad social universitaria.

OBJETIVO N° 4

Mejorar la calidad de la gestión institucional.

Indicador

- Índice de implementación de la calidad de la gestión institucional.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES TIPO A

OBJETIVO N° 1

Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DEL OBJETIVO N° 1

Servicio de enseñanza aprendizaje integral y formación por competencias para los estudiantes.

El servicio de enseñanza aprendizaje integral que brinda la facultad, se enmarca en las tendencias educativas de nivel superior y exigencias del mercado.

Indicadores

- Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.
- Porcentaje de docentes con grado de Magister o Doctor.

Currículos actualizados y alineados a la enseñanza por competencias para los estudiantes.

El diseño de una malla curricular, debe asegurar el fortalecimiento de las competencias que cada carrera y programa de estudios requiera.

Indicadores

- Porcentaje de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.
- Porcentaje de currículos de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.

Servicios de apoyo educacional y complementario de calidad para los estudiantes.

Los servicios educacionales complementarios permiten apoyar a la formación académica de los estudiantes; estos servicios corresponden a Biblioteca, bienestar, residencia, entre otros.

Indicadores:

- Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios educativos (Pregrado y Posgrado).
- Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios.

Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.

La acreditación de las carreras profesionales y programas de posgrado garantiza la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que, se propicia que todas las carreras y programas de posgrado tengan que ser acreditadas.

Indicadores:

- Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional o internacional.
- Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional o internacional.

Programas de movilidad nacional e internacional a través de convenios, becas e intercambios para docentes y estudiantes.**Indicadores:**

- Tasa de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 100 docentes.
- Tasa de estudiantes de pregrado o posgrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 1000 estudiantes.

OBJETIVO Nº 2

Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DEL OBJETIVO Nº 2**2.1 Programa de fortalecimiento de capacidades de investigación e innovación para docentes.****Indicador:**

- Porcentaje de docentes capacitados en temas de investigación e innovación.

2.2 Líneas de investigación e innovación vinculadas a la sociedad.**Indicadores:**

- Número de grupos de investigación e innovación reconocidos.
- Número de proyectos de investigación aprobados.

2.3 Redes de investigación nacionales e internacionales para los docentes.

Indicadores:

- Número de investigaciones realizadas con redes de colaboración nacional e internacional
- Tasa de docentes investigadores que participan en redes nacionales e internacionales por cada 100 docentes.

2.4 Producción del conocimiento en forma oportuna para la sociedad.

Indicadores:

- Número de publicaciones realizadas (libros, revistas, artículos).
- Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales.

OBJETIVO Nº 3

Desarrollar la responsabilidad social universitaria.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES DEL OBJETIVO Nº 3

3.1. Programas y redes de responsabilidad social focalizados para su vinculación con la sociedad.

Indicador

- Número de programas de responsabilidad social ejecutados por año.

3.2 Proyectos sostenibles de emprendimiento e innovación para la sociedad. Centro de producción

Indicadores:

- Tasa de variación de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial para la sociedad.
- Número de empresas incubadas.

3.3 Programas de responsabilidad social hacia la comunidad académica.

Indicadores:

- Número de programas aplicados a la sostenibilidad ambiental
- Número de programas vinculados a la innovación y emprendimiento con labor de los miembros de la comunidad académica.

3.4 Propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.

Indicador

- Número de propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES TIPO B

4.1 Implementar la política de modernización de la gestión pública mediante el rediseño de procesos administrativos y académicos con el soporte tecnológico adecuado.

Indicador

- Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.

4.2 Mejorar la competitividad de los Centros de Producción de bienes y servicios vinculados a la comunidad nacional e internacional.

Indicador

- Tasa de estudiantes que participan en los Centros de Producción por cada 1000 estudiantes.
- Tasa de docentes que participan en los Centros de Producción por cada 100 docentes.

4.3 Impulsar la cooperación eficaz con las instituciones nacionales e internacionales.

Indicadores:

- Porcentaje de convenios de cooperación ejecutados.
- Tasa de crecimiento de beneficiarios de los programas de responsabilidad social universitaria.

4.4 Ampliar el mantenimiento de la Infraestructura y el equipamiento de la facultad.

Indicador

- Porcentaje de ejecución de los planes de mantenimiento de la Facultad.

RUTA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

La Ruta Estratégica del Plan Estratégico de la Facultad, se enmarca en la Ruta Estratégica del Plan Estratégico Institucional, en la cual sobre la base del análisis de los objetivos estratégicos institucionales y sus acciones estratégicas institucionales, se consideró establecer una escala de prioridades(*), dada su importancia a nivel del cumplimiento de los fines de la Universidad.

Ruta Estratégica del Plan Estratégico de la Facultad de Educación UNMSM 2017-2019

Objetivo estratégico institucional	Prioridad	Acción estratégica institucional	Prioridad
Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.	1	Servicio de enseñanza aprendizaje integral y formación por competencias para los estudiantes.	1
		Currículos actualizados y alineados a la enseñanza por competencias para los estudiantes.	1
		Servicios de apoyo educacional y complementario de calidad para los estudiantes.	2
		Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.	1
		Programas de movilidad nacional e internacional a través de convenios, becas e intercambios para docentes y estudiantes.	1
Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.	1	Programa de fortalecimiento de capacidades de investigación e innovación para docentes	1
		Líneas de investigación e innovación vinculadas a la sociedad	1
		Redes de investigación nacionales e internacionales para los docentes.	2
		Producción del conocimiento en forma oportuna para la sociedad.	1
Desarrollar la responsabilidad social universitaria.	1	Programas y redes de responsabilidad social focalizados para su vinculación con la sociedad.	1
		Proyectos sostenibles de emprendimiento e innovación para la sociedad.	1
		Programas de responsabilidad social hacia la comunidad académica	1
		Propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.	2

Objetivo estratégico institucional	Prioridad	Acción estratégica institucional	Prioridad
Mejorar la calidad de la gestión institucional	1	Implementar la política de modernización de la gestión pública mediante el rediseño de procesos administrativos y académicos con el soporte tecnológico adecuado.	1
		Mejorar la competitividad de los Centros de Producción de bienes y servicios vinculados a la comunidad nacional e internacional.	2
		Impulsar la cooperación eficaz con las instituciones nacionales e internacionales.	2
		Ampliar el mantenimiento de la Infraestructura y el equipamiento de la Facultad.	1

*** Escala de prioridades**

- 1 Muy prioritario
- 2 Prioritario
- 3 Medianamente prioritario

MATRIZ RESUMEN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Objetivo Estratégico Institucional												
Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
		Valor	Año	Valor	Año	Año	Año	Año	Meta final			
						2017	2018	2019				
Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	64.86 %	2015	60.93 %	2016	58.28 %	60 %	62 %	62 %	Unidad de Matrícula registros Académicos Grados y Títulos	Registros de la Unidad de Matrícula Registros Académicos Grados y Títulos.	Vicedecanato Académico
	Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido	4%	2015	5%	2016	4%	5%	6%	6%	Informe de la Unidad de Posgrado.	Registros de la Unidad de Posgrado.	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes.	17	2015	25	2016	25	25	25	25	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas.	Registro de las investigaciones publicadas	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas donde colaboran estudiantes, por cada 1000 estudiantes.	2	2015	3	2016	5	5	7	7	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas.	Registro de las investigaciones publicadas	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
Desarrollar la responsabilidad social universitaria.	Tasa de miembros de la comunidad académica que participan en programas de responsabilidad social universitaria.	0.20	2015	0.60	2016	0.13	2	2	2	Informe del CERSEU	Registros del CERSEU	CERSEU
	Tasa de crecimiento de beneficiarios de los programas de responsabilidad social universitaria	S.R.	2015	138	2016	110	20	25	25	Informe del CERSEU	registros del CERSEU	CERSEU

MATRIZ RESUMEN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

Objetivo Estratégico Institucional	Acción Estratégica Institucional												
	Acción Estratégica Institucional	Indicador	Línea base del indicador		Valor actual del indicador		Meta				Fuente de datos	Fuente de verificación	Responsable de la medición del indicador
			Valor	Año	Valor	Año	Año	Año	Año	Meta final			
							2017	2018	2019				
Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.	Servicio de enseñanza aprendizaje integral y formación por competencias para los estudiantes.	Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.	28%	2015	40%	2016	43%	53%	64%	64%	Unidad de Personal	Informes DAE y DAEF	DAE y DAEF
		Porcentaje de docentes con grado de Magister o Doctor.	41%	2015	47%	2016	52%	58%	73%	73%	Unidad de Personal	Informes DAE y DAEF	DAE Y DAEF
	Currículos actualizados y alineados a la enseñanza por competencias para los estudiantes.	Porcentaje de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias	0%	2015	0%	2016	50 %	100 %	100 %	100 %	Escuelas Profesionales	Informes EPES	EPE y EPEF
		Porcentaje de currículos de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias	12.50%	2015	100%	2016	100%	100%	100%	100%	Unidad de Posgrado	Informes de los Planes Curriculares de UPG.	Unidad de Posgrado Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Servicios de apoyo educacionales y complementarios de calidad para los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios educacionales.	46 %	2015	46 %	2016	60 %	67.5 %	75 %	75 %	Informe de Biblioteca hemeroteca y centro de Documentación y UNAYOE	Encuestas de satisfacción de los estudiantes	Vicedecanato Académico. Vicedecanato de Investigación y Posgrado.
		Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios.	31 %	2015	31%	2016	33%	38%	40%	40%	Informes de la Unidad de Bienestar	Encuesta de satisfacción estudiantil.	Vicedecanato Académico.
	Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional o internacional	0%	2015	0%	2016	0%	50 %	100 %	100 %	Informes de OCAA y Escuelas Profesionales.	Informes de los Comités de Calidad de las Escuelas.	Oficina de Calidad Académica y Acreditación y Escuelas

		Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional o internacional	0%	2015	0%	2016	0	50%	100%	100%	Informes de OCAA y UPG	Informes de los Comités de Calidad de Posgrado.	Oficina de Calidad Académica y Acreditación, UPG y Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Programas de movilidad nacional e internacional a través de convenios, becas e intercambios para docentes y estudiantes.	Tasa de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 100 docentes.	0	2015	0	2016	2	4	6	6	Registros del DAE, DAEF y Unidad de Personal.	Legajos Personales	Vicedecanato Académico.
		Tasa de estudiantes de pregrado o posgrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 1000 estudiantes.	0	2015	0	2016	2	3	9	9	Informes de las Escuelas y la UPG	Registros de estudiantes	Vicedecanato Académico.
Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.	Programa de fortalecimiento de capacidades de investigación e innovación para docentes	Porcentaje de docentes capacitados en temas de investigación e innovación.	42.1%	2015	44.7%	2016	44.7%	44.7%	44.7%	44.7%	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registros de capacitaciones de los docentes investigadores	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Líneas de investigación e innovación vinculadas a la sociedad	Número de grupos de investigación e innovación reconocidos.	3	2015	3	2016	10	8	8	8	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Resoluciones y otros registro de grupos de investigación	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
		Número de proyectos de investigación aprobados.	17	2015	12	2016	10	8	8	8	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registros de los proyectos de investigación	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Redes de investigación nacionales e internacionales para los docentes.	Numero de investigaciones realizadas con redes de colaboración nacional e internacional	S.R.	2015	S.R.	2016	0	0	1	1	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registros de investigaciones con redes de colaboración	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
		Tasa de docentes investigadores que participan en redes nacionales e internacionales por cada 100 docentes.	S.R.	2015	S.R.	2016	5	8	8	8	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registro de docentes participantes de redes de investigación.	Vicedecanato de Investigación y Posgrado

		Número de publicaciones realizadas (libros, revistas, artículos).	31	2015	25	2016	15	30	30	30	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registros de los libros, revistas y artículos de investigación	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
	Producción del conocimiento en forma oportuna para la sociedad.	Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales	S.R.	2015	S.R.	2016	1	2	3	3	Informes del Instituto de Investigaciones Educativas	Registro de investigaciones presentadas en eventos.	Vicedecanato de Investigación y Posgrado
Desarrollar la responsabilidad social universitaria.	Programas y redes de responsabilidad social focalizados para su vinculación con la sociedad.	Número de programas de responsabilidad social ejecutados por año	4	2015	13	2016	15	20	25	25	Informe del CERSEU	Registros de Programas de Responsabilidad Social	CERSEU
	Proyectos sostenibles de emprendimiento e innovación para la sociedad.	Tasa de variación de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial para la sociedad.	S.R.	2015	S.R.	2016	0	0	50	50	Informe del CERSEU	Registros de Proyectos	CERSEU
		Número de empresas incubadas	S.R.	2015	S.R.	2016	2	4	6	6	Informe del CERSEU	Registros de empresas incubadas	CERSEU
	Programas de responsabilidad social hacia la comunidad académica	Número de programas aplicados a la sostenibilidad ambiental	1	2015	3	2016	5	5	9	9	Informe del CERSEU	Registros de programas	CERSEU
		Número de programas vinculados a la innovación y emprendimiento con labor de los miembros de la comunidad académica	0	2015	4	2016	8	8	8	8	Informe del CERSEU / centro de producción	Registros de programas vinculados a emprendimiento e innovación.	CERSEU
	Propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.	Número de propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional	2	2015	4	2016	6	8	8	8	Informe del CERSEU	Registros de propuestas de impacto	CERSEU

Mejorar la calidad de la gestión institucional	Implementar la política de modernización de la gestión pública mediante el rediseño de procesos administrativos y académicos con el soporte tecnológico adecuado.	Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.	75.9	2015	77.5	2016	81.9	84.9	88.9	88.9	Informe de UPPyR	Registros de UPPyR	UPPyR
	Mejorar la competitividad de los Centros de Producción de bienes y servicios vinculados a la comunidad nacional e internacional.	Tasa de estudiantes que participan en los Centros de Producción por cada 1000 estudiantes.	2	2015	5	2016	9	9	9	9	Dirección del Centro de Producción	Registro de estudiantes de los Centros de Producción	EPE Y EPEF
		Tasa de docentes que participan en los Centros de Producción por cada 100 docentes.	61	2015	39	2016	19	19	38	38	Informe del Centro de producción	Registro de docentes de los Centros de Producción	Decanato
	Impulsar la cooperación eficaz con las instituciones nacionales e internacionales	Porcentaje de convenios de cooperación ejecutados	100 %	2015	0%	2016	100%	66.6%	75%	75%	Informe de Decanato	Registro de Decanato	Vicedecanato Académico.
		Tasa de crecimiento de los beneficiarios de los convenios ejecutados por la Facultad.	-97.17.	2015	-100	2016	-100	200	0	0	Informe de Decanato	Registro de Decanato	Vicedecanato Académico.
	Ampliar el mantenimiento de la Infraestructura y el equipamiento de la Facultad.	Porcentaje de ejecución de los planes de mantenimiento de la Facultad.	50%	2015	60%	2016	65%	70%	75%	75%	Informe de USGYM	Informes de ejecución de los planes	Dirección Administrativa.

PLANTILLA DE ARTICULACIÓN

Objetivo Estratégico Sectorial				Tipo de articulación	Objetivo Estratégico Institucional				Fac.	Educ	
Objetivo Estratégico Sectorial	Indicador	Línea base	Meta		Objetivo Estratégico Institucional	Indicador	Línea base	Meta	Línea base	Meta	
OES2: Garantizar una oferta de educación superior y técnico productiva que cumpla con condiciones básicas de calidad.	Porcentaje de universidades que cumplen con las condiciones básicas de calidad para la obtención de la Licencia de funcionamiento emitida por SUNEDU	0 % (2015)	1	Vinculación por causalidad de factores	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	48%	53%	64%	62%	
						Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido	20%	40%	4%	6%	
					Desarrollar la responsabilidad social universitaria.	Tasa de miembros de la comunidad académica que participan en programas de responsabilidad social universitaria	143	983	0.2	2	
						Tasa de crecimiento de beneficiarios de los programas de responsabilidad social universitaria	31	178	S.R.	25	
		Porcentaje de instituciones de educación superior que registran toda la información solicitada por el Ministerio de Educación, de acuerdo a la normativa establecida.	0 (2015)	1	Vinculación por causalidad de factores	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas por cada 100 docentes.	9	40	17	25
		Tasa de publicaciones en revistas indexadas por cada 100 docentes.	2.1(2014)	10	Vinculación por causalidad de factores		Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas donde colaboran estudiantes, por cada 1000 estudiantes.	8	18	2	7

FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 1.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.		
Definición	Mide el porcentaje de egresados de pre grado que culminan sus estudios en el periodo establecido en el programa curricular de su carrera.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	64.85 %	2015	
Valor actual	Valor actual	Año	
	60.93%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de conclusión de la carrera de los estudiantes de pre grado.		
Limitaciones y supuestos empleados	La limitación de este indicador radica en que no se puede atribuir plenamente al servicio educativo de pregrado como una causa probable del incremento en la duración de la carrera.		
Fórmula o método de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de egresados de pregrado que culminan sus estudios según el programa curricular en el semestre "t" del año anterior al cálculo de este indicador}}{\text{Total de estudiantes que egresan en el año anterior en el semestre "t" al cálculo de este indicador.}} \right) * 100$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Unidad de Matrícula Registros Grados y Títulos		
Fuente de verificación de indicador	Registros de la Unidad de Matrícula Registros Grados y Títulos		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 1.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.		
Definición	Mide el porcentaje de graduados y titulados de posgrado que culminan sus estudios en el periodo establecido en el programa curricular de su especialidad.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	4%	2015	
Valor actual	Valor actual	Año	
	5%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de conclusión de los programas de los estudiantes de posgrado.		
Limitaciones y supuestos empleados	La limitación de este indicador radica en que no se puede atribuir plenamente al servicio educativo de posgrado como una causa probable del incremento en la duración de la especialidad.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de graduados y titulados de posgrado que culminan sus estudios según el programa curricular en el año N}) / \text{Total de ingresantes de posgrado en el año N-2}) * 100$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Unidad de Posgrado.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de la Unidad de Posgrado		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 2.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Nombre del indicador	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas, por cada 100 docentes.		
Definición	Mide la cantidad de investigaciones publicadas por los investigadores en revistas indexadas, por cada 100 docentes en el año.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	17.30%	2015	
Valor actual	Valor actual	Año	
	25%	2016	
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con recursos disponibles para obtener la información.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de Investigaciones publicadas por docentes nombrados y contratados en revistas indexadas en el año} \times 100 / \text{total de docentes nombrados y contratados en el año})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas.		
Fuente de verificación de indicador	Registro de las investigaciones publicadas del Instituto de Investigaciones Educativas.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 2.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Nombre del indicador	Tasa de investigaciones publicadas en revistas indexadas donde colaboran estudiantes, por cada 1000 estudiantes.		
Definición	Mide la cantidad de investigaciones publicadas en revistas indexadas con la participación de estudiantes, por cada 1000 estudiantes en el año.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	1.8%	2015	
Valor actual	Valor actual	Año	
	3.1%	2016	
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con recursos disponibles para obtener la información.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de Investigaciones publicadas por estudiantes en revistas indexadas en el año} \times 1000) / \text{Total de estudiantes matriculados en el año}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas.		
Fuente de verificación de indicador	Registro de las investigaciones publicadas del Instituto de Investigaciones Educativas.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 3.1

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Nombre del indicador	Tasa de miembros de la comunidad académica que participan en programas de responsabilidad social universitaria.		
Definición	Mide la cantidad de miembros de la comunidad académica que participan en programas de responsabilidad social universitaria.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0.2 %	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	0.6	2016	
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con recursos disponibles para obtener la información.		
Fórmula o método de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de miembros de la comunidad académica (docentes y estudiantes) que participan en programas de responsabilidad social en el año} \times 100}{\text{Total de miembros de la comunidad académica (docentes y estudiantes) en el año}} \right)$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Fuente de verificación de indicador	Registros del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 3.2

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Nombre del indicador	Tasa de crecimiento de beneficiarios de los programas de responsabilidad social universitaria		
Definición	Mide el crecimiento del número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social de la universidad.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	S.R.	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	138	2016	
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social en el año N}}{\text{Número de beneficiarios de los programas de responsabilidad social en el año N-1}} \right) * 100 - 100$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Fuente de verificación de indicador	Registro de Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR PARA EL OBJETIVO ESTRATÉGICO - 4.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional		
Nombre del indicador	Índice de implementación de la calidad de la gestión institucional		
Definición	Mide el nivel de efectividad de la gestión de la Facultad en base a los indicadores de sus acciones estratégicas institucionales de soporte.		
Tipo de indicador	Resultado		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	0%	2016	
Justificación	Mide la efectividad de las acciones estratégicas institucionales de soporte de la Universidad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Avance de la Implementación de la calidad de gestión institucional}) / (\text{Total de implementación de calidad de la gestión institucional})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Dirección Administrativa		
Fuente de verificación de indicador	Informe de la Dirección Administrativa		
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Administrativa.		

FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Servicio de enseñanza aprendizaje integral y formación por competencias para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes con especialización en docencia universitaria.		
Definición	Mide el porcentaje de docentes que hayan alcanzado la especialización en docencia universitaria, acumulado al año.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	28.3%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	40.17%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje integral.		
Limitaciones y supuestos empleados	A la fecha no se cuenta con documentación vinculante que permita establecer línea base. Posibilidad de no entrega de manera oportuna la información requerida.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de docentes que han alcanzado la especialización en docencia universitaria} * 100) / \text{Número de docentes de la facultad.}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Unidad de Personal.		
Fuente de verificación de indicador	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de Educación y Educación Física.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Direcciones de los Departamentos Académicos de Educación y Educación Física.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.1.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Servicio de enseñanza aprendizaje integral y formación por competencias para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes con grado de Magister o Doctor.		
Definición	Mide el porcentaje de docentes que hayan alcanzado el grado de Magister o Doctor, acumulado al año.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		41%	2015
Valor actual		Valor	Año
		47%	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el fortalecimiento de capacidades del docente que asegura el logro del objetivo.		
Limitaciones y supuestos empleados	La Facultad apoya a sus Docentes para que obtengan el grado de Magister o Doctor.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de docentes que han alcanzado el grado de magister o doctor} \times 100) / \text{Número de docentes de la facultad}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Unidad de Personal		
Fuente de verificación de indicador	Informe de las Direcciones de los Departamentos Académicos de Educación y Educación Física.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Direcciones de los Departamentos Académicos de Educación y Educación Física.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Currículos actualizados y alineados a la enseñanza por competencias para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.		
Definición	Mide el porcentaje de currículos de pregrado actualizados.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		0%	2015
Valor actual		Valor	Año
		0%	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar la cantidad de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias vinculados a las demandas sociales y productivas, y como éste se desarrolla en la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados	Los currículos de pregrado son adecuados según el Estatuto de la Universidad.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de currículos de pregrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias} * 100) / \text{Total de currículos de pregrado de la facultad}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Direcciones de Escuelas Profesionales de Educación y Educación Física.		
Fuente de verificación de indicador	Registro de currículos de la Direcciones de las Escuelas Profesionales de Educación y Educación Física.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Direcciones de las Escuelas Profesionales de Educación y Educación Física.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Currículos actualizados y alineados a la enseñanza por competencias para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de currículos de posgrado actualizados y alineados a la enseñanza por competencias.		
Definición	Mide el porcentaje de currículos de posgrado actualizados que existe en la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	12.25%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	100%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir que los currículos de posgrado estén alineados a la enseñanza por competencias.		
Limitaciones y supuestos empleados	Todos los currículos se revisan anualmente.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de currículos de posgrado actualizados}) / (\text{Número de currículos de posgrado de la Facultad (doctorado, maestría, segunda especialización y diplomatura)})$.		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de las Direcciones de Unidades de Posgrado de Facultades dirigidos al Decanato		
Fuente de verificación de indicador	Registro de currículos de la Unidad de Posgrado de la Facultad.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Servicios de apoyo educacionales y complementarios de calidad para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios educacionales.		
Definición	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes de pregrado y posgrado sobre los servicios educacionales promovidos por la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		46%	2015
Valor actual		Valor	Año
		46%	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los estudiantes ante servicios educacionales.		
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con los recursos para llevar a cabo las encuestas.		
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{(Número de estudiantes de pregrado y posgrado de los dos últimos años satisfechos con los servicios educacionales promovidos por la facultad (biblioteca, tutoría asesoría) *100)}}{\text{(Total de estudiantes de pregrado y posgrado de los dos últimos años)}}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de Unidad de Biblioteca, Hemeroteca y Centro de Documentación, y Unidad de Asesoría y Orientación al Estudiante al Vicedecanato Académico de Pregrado y de Investigación y Posgrado		
Fuente de verificación de indicador	Encuestas de satisfacción de los estudiantes de pregrado y posgrado de la universidad, Informe de UBHCD y UNAYOE dirigidos a los Vicedecanatos de Pregrado y de Investigación y Posgrado		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico de Pregrado y Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Servicios de apoyo educacionales y complementarios de calidad para los estudiantes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios.		
Definición	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes de pregrado por los servicios complementarios organizados por la universidad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	31.0%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	31.0%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los servicios complementarios que brinda la Universidad para sus estudiantes a fin de determinar y proveer una educación integral. (Vivienda, transporte, servicios médicos, servicio social, deporte, alimentación, bolsa de trabajo, etc.)		
Limitaciones y supuestos empleados	Anualmente se realizará una encuesta de satisfacción a los estudiantes de pregrado.		
Fórmula o método de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de estudiantes de pregrado de los dos últimos años satisfechos con los servicios complementarios promovidos por la universidad} * 100}{\text{Total de estudiantes de pregrado de los dos últimos años}} \right)$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Unidad de Bienestar de la Facultad hacia el Vicedecanato Académico de Pregrado.		
Fuente de verificación de indicador	Encuesta de Satisfacción Estudiantil		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.4.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.		
Nombre del indicador	Porcentaje de carreras profesionales con acreditación nacional o internacional.		
Definición	Mide el porcentaje de carreras profesionales de la Facultad con más de 6 años de funcionamiento y que cuentan con una acreditación nacional o internacional.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	0%	2016	
Justificación	La Acreditación Nacional es una exigencia obligatoria en ciertas ramas como la educación áreas médicas y derecho, además de ser un factor que respalde el trabajo realizado por las Escuelas Profesionales.		
Limitaciones y supuestos empleados	Exista respaldo económico para continuar con los procesos de Acreditación.		
Fórmula o método de cálculo	$\frac{(\text{Número de carreras de pregrado acreditadas por SINEACE} + \text{carreras de pregrado acreditadas por organismos/acreditadoras internacionales} * 100)}{(\text{Total de carreras profesionales que la Facultad cuenta actualmente con más de seis años de funcionamiento})}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informes de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación y Escuelas Profesionales		
Fuente de verificación de indicador	Informes de los Comités de Calidad de las Escuelas.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Oficina de Calidad Académica y Acreditación y Escuelas Profesionales.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.4.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Formación académica y profesional de calidad con acreditación nacional e internacional para las carreras profesionales y programas de posgrado.		
Nombre del indicador	Porcentaje de programas de posgrado con acreditación nacional o internacional.		
Definición	Mide el porcentaje de programas de posgrado de la facultad con más de 2 años de funcionamiento y que cuentan con una acreditación nacional o internacional.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	0%	2016	
Justificación	Este indicador permitirá medir el porcentaje de programas de posgrado que tengan una acreditación nacional o internacional.		
Limitaciones y supuestos empleados	Disponibilidad de recursos económicos para lograr las acreditaciones de los programas de posgrado.		
Fórmula o método de cálculo	$\frac{(\text{Número de programas de posgrado con más de dos años de funcionamiento acreditados por SINEACE} + \text{programas de posgrado acreditadas por organismos / acreditadoras internacionales} * 100)}{(\text{Total de programas de posgrado con más de dos años de funcionamiento})}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Oficina Central de Calidad Académica y Acreditación y Unidad de posgrado.		
Fuente de verificación de indicador	Informe de los Comités de Calidad de Posgrado.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Oficina Central de Calidad Académica y Acreditación, Vicedecanato de Investigación y Posgrado y UPG.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.5.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Programas de movilidad nacional e internacional a través de convenios, becas e intercambios para docentes y estudiantes.		
Nombre del indicador	Tasa de docentes que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 100 docentes.		
Definición	Mide la cantidad de docentes nombrados y contratados a plazo determinado que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 100 docentes en la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		0	2015
Valor actual		Valor	Año
		0	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el intercambio de conocimiento entre universidades a través de sus docentes		
Limitaciones y supuestos empleados	Exista colaboración de parte de otras entidades externas.		
Fórmula o método de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de docentes nombrados y contratados a plazo determinado que participan en programas de movilidad nacional o internacional} * 100}{\text{Total de docentes nombrados y contratados de la facultad}} \right)$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Registros de los Departamentos Académicos de Educación y Educación Física, Unidad de personal.		
Fuente de verificación de indicador	Legajos Personales.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 1.5.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la formación académica con calidad para los estudiantes.		
Acción Estratégica institucional:	Programas de movilidad nacional e internacional a través de convenios, becas e intercambios para docentes y estudiantes.		
Nombre del indicador	Tasa de estudiantes de pregrado o posgrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 1000 estudiantes.		
Definición	Mide la cantidad de estudiantes que participan en programas de movilidad nacional o internacional por cada 1000 estudiantes matriculados en la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0%	2015	
Valor actual	Valor actual	Año	
	0%	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el intercambio de conocimiento entre universidades a través de sus estudiantes.		
Limitaciones y supuestos empleados	Exista colaboración de parte de otras entidades externas.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de estudiantes de pregrado o posgrado que participan en programas de movilidad nacional o internacional} * 1000) / (\text{Total de estudiantes de pregrado o posgrado de la Facultad})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Semestral		
Fuente de datos	Informe de las Escuelas Profesionales de Educación y Educación Física y Unidad de Posgrado.		
Fuente de verificación de indicador	Registro de Estudiantes		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico y Vicedecanato de Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Programa de fortalecimiento de capacidades de investigación e innovación para docentes.		
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes capacitados en temas de investigación e innovación.		
Definición	Mide el porcentaje de docentes investigadores que han sido capacitados en dicha rama sobre el total de investigadores que tiene registrado la Facultad		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		42.1.0%	2015
Valor actual		Valor	Año
		44.7%	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el nivel de actualización en temas de investigación que existe en la Universidad.		
Limitaciones y supuestos empleados	Vicerrectorado de Investigación y Posgrado debe establecer los lineamientos para las capacitaciones de los docentes investigadores.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de docentes Investigadores que has recibido capacitación en investigación o innovación} * 100) / (\text{Total de docentes investigadores})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de capacitaciones de los docentes investigadores.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Líneas de investigación e innovación vinculadas a la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de grupos de investigación e innovación reconocidos.		
Definición	Mide la cantidad de grupos de investigación activos reconocidos por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		3	2015
Valor actual		Valor	Año
		3	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la cantidad de grupos de investigación que se van formando en la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de grupos de investigación activos reconocidos por el Vicerrectorado de investigación y posgrado.		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas hacia el Vicedecanato de Investigación y Posgrado		
Fuente de verificación de indicador	Resoluciones y otros registros de grupos de investigación.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Lineas de investigación e innovación vinculadas a la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de proyectos de investigación aprobados.		
Definición	Mide la cantidad de proyectos de investigación aprobados por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		17	2015
Valor actual		Valor	Año
		12	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la cantidad de proyectos de investigación se generan anualmente en la Facultad		
Limitaciones y supuestos empleados	Mayor presupuesto a la Investigación		
Fórmula o método de cálculo	Número de proyectos de investigación aprobados		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas hacia el Vicedecanato de Investigación y Posgrado		
Fuente de verificación de indicador	Registro de los proyectos de investigación aprobados.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Redes de investigación nacionales e internacionales para los docentes.		
Nombre del indicador	Número de investigaciones realizadas con redes de colaboración nacional e internacional.		
Definición	Mide la cantidad de estudios de investigación realizadas con redes de colaboración registrados.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		S.R.	2015
Valor actual		Valor	Año
		S.R.	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la cantidad de estudios de investigación realizadas con redes de colaboración nacional e internacional registrados en el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, a fin de ver los avances con otros canales y redes de investigación.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de estudios de investigación realizadas con redes de colaboración nacional e internacional registrados.		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas hacia el Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de investigaciones con redes de colaboración nacional e internacional		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Redes de investigación nacionales e internacionales para los docentes.		
Nombre del indicador	Tasa de docentes investigadores que participan en redes nacionales e internacionales por cada 100 docentes.		
Definición	Mide la cantidad de docentes investigadores que participan en redes nacionales e internacionales sobre la cantidad total de docentes investigadores.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		S.R.	2015
Valor actual		Valor	Año
		S.R.	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la cantidad de docentes que se encuentran en redes nacionales e internacionales.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de docentes investigadores que participan en redes nacionales e internacionales} \times 100) / (\text{Total de docentes investigadores registrados en el VRIP})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas hacia el Vicedecanato de Investigación y Posgrado		
Fuente de verificación de indicador	Registro de docentes investigadores partícipes de redes de investigación.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.4.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Producción del conocimiento en forma oportuna para la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de publicaciones realizadas (libros, revistas, artículos).		
Definición	Mide la cantidad de publicaciones realizadas por docentes y/o estudiantes en la Facultad entre las que se contabilizan los libros, revistas, y artículos publicados en revistas especializadas.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	31	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	25	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de las publicaciones realizadas en la Facultad por docentes o estudiantes. Ver el nivel de difusión del conocimiento del material bibliográfico para la formación de estudiantes. Además, ayuda a incrementar el puntaje en el Ranking de Universidades.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de publicaciones realizadas por docentes y o estudiantes en la Facultad entre las que se contabilizan los libros, revistas y artículos publicados en revistas especializadas.		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas		
Fuente de verificación de indicador	Registros de los libros, revistas y artículos de investigación de docentes y estudiantes.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 2.4.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la investigación e innovación para la producción del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en la comunidad académica.		
Acción Estratégica institucional:	Producción del conocimiento en forma oportuna para la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de Investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales		
Definición	Mide la cantidad de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	S.R	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	S.R	2016	
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la difusión de las investigaciones realizadas por medio de canales como eventos internacionales.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Instituto de Investigaciones Educativas hacia el Vicedecanato de Investigación y Posgrado		
Fuente de verificación de indicador	Registro de investigaciones presentadas en eventos nacionales e internacionales.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato de Investigación y Posgrado		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:	Programas y redes de responsabilidad social focalizados para su vinculación con la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de programas de responsabilidad social ejecutados por año.		
Definición	Mide el número de programas de responsabilidad social ejecutados en el año.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		4	2015
Valor actual		Valor	Año
		13	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el impacto de los programas de responsabilidad social universitaria.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de Programas de responsabilidad social ejecutados		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria hacia el Decanato.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de Programas de Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:	Proyectos sostenibles de emprendimiento e innovación para la sociedad.		
Nombre del indicador	Tasa de variación de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial para la sociedad.		
Definición	Mide la cantidad de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial realizados en el año N y los compara contra los de la línea de base.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	0%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	0%	2016	
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados	Disponer de recursos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación.		
Fórmula o método de cálculo	$\left[\frac{\text{Número de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial realizados en el año N} - \text{Número de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial realizados en el año N-1}}{\text{Número de proyectos de emprendimiento e innovación empresarial realizados en el año N-1}} \right] * 100$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Fuente de verificación de indicador	Registros del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:	Proyectos sostenibles de emprendimiento e innovación para la sociedad.		
Nombre del indicador	Número de empresas incubadas		
Definición	Mide la cantidad de empresas que están siendo incubadas por la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		0	2015
Valor actual		Valor	Año
		0	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el crecimiento de las incubadoras de negocio que existen en la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados	Disponer de recursos para promover la incubadora de empresas.		
Fórmula o método de cálculo	Número de empresas incubadas al año.		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria hacia el Decanato.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de empresas incubadas.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:	Programas de responsabilidad social hacia la comunidad académica.		
Nombre del indicador	Número de programas aplicados a la sostenibilidad ambiental.		
Definición	Mide la cantidad de programas de responsabilidad social vigentes que son aplicados para favorecer la sostenibilidad ambiental.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		1	2015
Valor actual		Valor	Año
		3	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la contribución de la Facultad a la sostenibilidad ambiental		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de programas de responsabilidad social vigentes que son aplicados para favorecer la sostenibilidad ambiental		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria hacia el Decanato.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de programas de responsabilidad social orientados a la sostenibilidad ambiental.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.3.2

Objetivo estratégico institucional:	Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:	Programas de responsabilidad social hacia la comunidad académica		
Nombre del indicador	Número de programas vinculados a la innovación y emprendimiento con labor de los miembros de la comunidad académica.		
Definición	Mide la cantidad de programas vinculados a la innovación y emprendimiento con labor de los miembros de la comunidad académica		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		0	2015
Valor actual		Valor	Año
		4	2016
Justificación	Este indicador mide los programas de emprendimiento e innovación que se trabajan en la Universidad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	Número de programas vinculados a la innovación y emprendimiento con labor de los miembros de la comunidad académica		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria hacia el Decanato.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de programas vinculados a emprendimiento e innovación.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 3.4.1

Objetivo estratégico institucional:		Desarrollar la responsabilidad social universitaria.		
Acción Estratégica institucional:		Propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.		
Nombre del indicador		Número de propuestas de impacto sobre la realidad nacional e internacional.		
Definición		Mide el número de propuestas de impacto en los que participan docentes y/o estudiantes de la Universidad.		
Tipo de indicador		Producto		
Nivel de desagregación geográfica		Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base		Año
		2		2015
Valor actual		Valor		Año
		4		2016 - a noviembre
Justificación				
Limitaciones y supuestos empleados		Este indicador nos servirá para medir la presencia de la Universidad en el Contexto Nacional.		
Fórmula o método de cálculo		Número de propuestas de impacto en los que participan docentes y/o estudiantes de la universidad		
Periodicidad de las mediciones y reporte		Anual		
Fuente de datos		Informe Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Fuente de verificación de indicador		Registros de Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		
Órgano y entidad responsable de la medición		Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 4.1.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional.		
Acción Estratégica institucional:	Implementar la política de modernización de la gestión pública mediante el rediseño de procesos administrativos y académicos con el soporte tecnológico adecuado.		
Nombre del indicador	Índice de la implementación de los pilares de la política de modernización de la gestión pública.		
Definición	Mide el nivel de implementación de la Política de Modernización de la Gestión Pública		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		75.9	2015
Valor actual		Valor	Año
		77.5	2016
Justificación			
Limitaciones y supuestos empleados	Mide el nivel de implementación de la Política de Gestión Pública dentro de la Universidad en todos sus sistemas administrativos.		
Fórmula o método de cálculo	(Porcentaje de implementación del Sistema de Planeamiento Estratégico*0.2+%de ejecución del Presupuesto para Resultados*0.2+%de implementación del Régimen del Servicio Civil*0.2+%de procesos simplificados*0.2+%del sistema de monitoreo*0.2)		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de Unidad de Planificación Presupuesto y Racionalización.		
Fuente de verificación de indicador	Reportes Unidad de Planificación Presupuesto y Racionalización.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Decanato / Unidad de Planificación Presupuesto y Racionalización.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 4.2.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional.		
Acción Estratégica institucional:	Mejorar la competitividad de los Centros de Producción de bienes y servicios vinculados a la comunidad nacional e internacional.		
Nombre del indicador	Tasa de estudiantes que participan en los Centros de Producción por cada 1000 estudiantes.		
Definición	Mide la cantidad de estudiantes que participan en los Centros de Producción por cada 1000 estudiantes matriculados.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		2	2015
Valor actual		Valor	Año
		5	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el nivel de contribución e inserción de los estudiantes en los Centros de Producción de la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de estudiantes que participan en los Centros de Producción por cada 1000 estudiantes matriculados}) / (\text{Número de estudiantes de pregrado})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Producción (Escuela Profesional de Educación)		
Fuente de verificación de indicador	Registro de estudiantes del Centro de Producción de la Facultad.		
Órgano y entidad responsable de la medición	EPE / Decanato.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 4.2.2

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional.		
Acción Estratégica institucional:	Mejorar la competitividad de los Centros de Producción de bienes y servicios vinculados a la comunidad nacional e internacional.		
Nombre del indicador	Tasa de docentes que participan en los Centros de Producción por cada 100 docentes.		
Definición	Mide la cantidad de docentes que participan en los Centros de Producción por cada 100 docentes.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		61	2015
Valor actual		Valor	Año
		39	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el nivel de contribución e inserción de los docentes en el Centro de Producción de la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$\frac{\text{(Número de docentes que participan en el Centro de Producción por cada 100 docentes)}}{\text{(Número de docentes de la Facultad)}}$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe del Centro de Producción hacia Decanato		
Fuente de verificación de indicador	Registro de docentes del Centro de Producción de la Facultad.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Decanato.		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 4.3.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional.		
Acción Estratégica institucional:	Impulsar la cooperación eficaz con las instituciones nacionales e internacionales.		
Nombre del indicador	Porcentaje de convenios de cooperación ejecutados.		
Definición	Mide la cantidad de convenios vigentes de cooperación interinstitucionales suscritos y en actividad entre el total de los suscritos y vigentes		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año
		100%	2015
Valor actual		Valor	Año
		0%	2016
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la efectividad de los convenios suscritos por la Facultad.		
Limitaciones y supuestos empleados			
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de convenios vigentes de cooperación interinstitucionales suscritos y en actividad} \times 100) / (\text{Total de convenios suscritos y vigentes})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Decanato.		
Fuente de verificación de indicador	Registros de convenios ejecutados por la Facultad registrados en OGCRI.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Vicedecanato Académico		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA - 4.3.2

Objetivo estratégico institucional:		Mejorar la calidad de la gestión institucional.		
Acción Estratégica institucional:		Impulsar la cooperación eficaz con las instituciones nacionales e internacionales.		
Nombre del indicador		Tasa de crecimiento de los beneficiarios de los convenios ejecutados por la Facultad.		
Definición		Mide la variación de la cantidad de beneficiarios de todos los convenios vigentes de cooperación interinstitucionales suscritos y en actividad.		
Tipo de indicador		Producto		
Nivel de desagregación geográfica		Institucional		
Línea de base o valor base		Línea de base o valor base	Año	
		-97.17	2015	
Valor actual		Valor	Año	
		-100	2016	
Justificación		Este indicador nos servirá para el impacto de los convenios		
Limitaciones y supuestos empleados				
Fórmula o método de cálculo		$(\text{Número de personas beneficiadas por los convenios ejecutados en el año N} / \text{Número de personas beneficiadas en el año N-1}) * 100 - 100$		
Periodicidad de las mediciones y reporte		Anual		
Fuente de datos		Decanato		
Fuente de verificación de indicador		Registros de beneficiarios de los convenios ejecutados por la Facultad.		
Órgano y entidad responsable de la medición		Vicedecanato Académico		

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA 4.6.1

Objetivo estratégico institucional:	Mejorar la calidad de la gestión institucional		
Acción Estratégica institucional:	Ampliar el mantenimiento de la Infraestructura y el equipamiento de la Facultad		
Nombre del indicador	Porcentaje de ejecución de los planes de mantenimiento de la Facultad		
Definición	Mide el grado de ejecución de los planes de mantenimiento y reposición de equipos de la Facultad.		
Tipo de indicador	Producto		
Nivel de desagregación geográfica	Institucional		
Línea de base o valor base	Línea de base o valor base	Año	
	50%	2015	
Valor actual	Valor	Año	
	60%	2016	
Justificación	Los estudiantes de pregrado, posgrado, docentes y personal administrativo, son usuarios directos de la infraestructura académica y administrativa; por ende, resulta importante contar con la infraestructura y equipamiento adecuados.		
Limitaciones y supuestos empleados	Contar con los recursos para el desarrollo de los planes de mantenimiento y reposición.		
Fórmula o método de cálculo	$(\text{Número de planes de mantenimiento y reposición ejecutados} \times 100) / (\text{Total de planes de mantenimiento y reposición de la Facultad})$		
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual		
Fuente de datos	Informe de la Unidad de Servicios Generales y Mantenimiento.		
Fuente de verificación de indicador	Reportes Unidad de Servicios Generales y Mantenimiento de ejecución de los planes de mantenimiento y reposición.		
Órgano y entidad responsable de la medición	Dirección Administrativa.		